

2026年学生工作激励计划项目指南

序号	项目分类	负责部门	项目名称	立项数	项目解读	项目要求
1	申报类	思政科	网络思政育人项目	1	充分发挥网络新媒体优势，对大学生进行多视角、系统化的思想政治教育。结合网络新媒体的辅助性作用，采用图文、影音相结合的模式，以生动直观的内容激发学生兴趣；依托互联网平台形成具有连贯性、系统性的教育内容。	<b>品牌项目培育：</b> 依托“学在健康”微信公众号，持续增强红色资源融入网络文化育人全过程，打造有温度、有深度、有态度的网络思想政治教育平台。 <b>考核要求：</b> 每周推出1-2期，每年推送不少于60期。一是聚焦国家卫生健康战略与青年使命，引导学生深刻理解“人民至上、生命至上”的价值追求；二是深入挖掘中国共产党领导卫生事业发展的光辉历程中涌现的英模事迹，用鲜活的故事诠释“政治坚定、技术优良”的仁医精神内核，引导学生树立正确的职业观和价值观。
2			思政教育品牌项目	1	落实立德树人根本任务，全面提升思想政治工作质量加强大学生思想政治教育创新发展研究，整合校内育人资源，将一、二、三课堂的思政教育深度融合，深化教育品牌建设。	<b>仪式教育项目：</b> 充分发挥仪式教育的价值塑造功能，构建“前移—实施—延展”的全过程闭环。聚焦开学、毕业等重要时间节点，强化“仪式场域”，通过设计精心的仪式环节，有效激发学生的集体荣誉感、身份认同感与家国情怀；深化“关键主讲”，组织不少于2场由校领导主讲的高规格思政公开课，引导学生在深度的情感体验中筑牢信仰之基；拓展“仪式链条”，仪式前后开展主题班会、主题征文、实践调研等活动，为典礼仪式做好情感与认知铺垫、激发的情感认同转化为服务国家、奉献社会的实际行动。 <b>活动承办：</b> 组织相关仪式拓展活动全年不少于10场，使习近平新时代中国特色社会主义思想在浓厚的仪式氛围中真正实现从“入眼入耳”到“入脑入心”的深化。
3			辅导员发展中心项目	1	围绕辅导员发展中心工作，结合辅导员职业素养提升、职业能力培养、团队凝聚力建设等各项需求，通过承办辅导员培训沙龙、研讨交流、团队拓展、技能赛事等活动，深化辅导员队伍内涵发展。	<b>项目要求：</b> 申报团队可紧密围绕辅导员成长发展需求的核心方向，聚焦辅导员队伍在职业能力提升中的关键环节，如思政宣讲能力、主题班会组织策划能力、体能素养提升、数智能力等方面，系统设计具有针对性、实用性和创新性的拓展活动，活动形式应灵活多样，可采取专题讲授、案例分析、情景模拟、实操演练、交流研讨、工作坊等多种方式，注重辅导员的参与性与体验性。 <b>活动承办：</b> 活动每年开展不少于6期，每期主题不重复，单期学时数不少于8学时，确保活动的系统性、连续性与深度。为辅导员队伍专业化、职业化发展提供有力支撑。
4			辅导员协会项目	1	以构建学习共同体、情感共同体、发展共同体为目标，通过辅导员协会建设，搭建交流互鉴平台、整合优质资源、赋能职业发展，有效激发辅导员的归属感与创造力，为提升思想政治工作实效性提供坚实组织保障。	<b>协助协会组建：</b> 全程参与辅导员协会从筹建到初期运行的有序推进，着力推进章程制定、组织架构搭建等工作，形成1套系统的规章制度，确保协会规范有序运转。 <b>活动承办：</b> 紧密围绕辅导员成长发展需求，系统化、常态化组织开展各类专题培训、交流研讨、实践拓展等活动，每学期开展活动不少于3次，其中培训类活动不少于2次，参与人数覆盖全体辅导员的80%以上，活动满意度不低于90%。不断增强辅导员队伍的凝聚力、专业力与获得感，助力协会尽快实现从规范运行到实效彰显的良性发展。
5	就业创业中心	生涯教育指导	生涯教育指导	2	建设高质量生涯教育与就业指导课程，推动高校将其作为必修课，打造校本教材、示范课程。邀请行业专家深度参与就业指导工作计划。推动设立生涯教育与就业指导教研室建设	<b>课程教学与备课研讨：</b> 各二级学院共同参与，确保生涯指导课程分层教学内容落地，确保第一、第八主题板块开展统一备课与教案研讨，每学期不少于两次；做好课程过程管理，形成教案集。 <b>就业导向与实践推进：</b> 结合本专业就业特点，有的放矢地找到推进就业工作的着力点，简历设计与生涯自画像的参与学生比例不低于学院学生总数的80%。 <b>赛事组织与参与保障：</b> 生涯规划大赛的参与学生比例不低于学院学生总数的50%。此项为重点工作，如能全部完成项目系数*2。（备注：各学院副书记及参与生涯规划课程授课辅导员）
6			就业数据专项督查项目	1	为贯彻落实党中央关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，更好提高毕业生就业工作质量，规范开展应届毕业生就业统计工作，通过开展2025届毕业生就业数据全面核查，确保毕业生就业数据真实有效。	<b>核查通知制定与开展：</b> 6-8月制定核查通知并组织开展全覆盖核查。通过微信、电话、对用人单位回访、查阅就业证明材料等方式对2026届毕业生已就业数据开展百分百追踪。 <b>核查规范与成果落实：</b> 严格落实“四不准”、“三不得”要求，摸清每个毕业生就业情况；形成学校整体三级核查报告，过程性材料整理存档；确保当年度学校就业数据真实有效，凝练总结年度重点帮扶和数据核查特色举措。
7			创业指导站建设项目	1	旨在为学生提供一站式创业服务，包括创业培训、项目孵化、政策咨询、资源对接等。通过打造专业化平台，激发学生创业热情，提升创业能力，助力创业项目落地，推动高校创新创业教育与实践深度融合，为学生成长和学校创新创业生态建设提供有力支持。	<b>创业指导站建设：</b> 负责创业指导站当年度建设工作，完成指导站评估的材料准备相关任务。 <b>创业政策宣传推送：</b> 开展政策宣传与解读讲座1-2次，线上推送全年不少于10次。 <b>创业培训与咨询：</b> 开展创业培训与指导讲座1-2次，面向全市的马兰花培训1次；定期开展创业咨询有记录并归档，创业项目和活动汇编成册。 <b>创业实践与成效总结：</b> 定期组织创业交流、实训活动，对接学校创业资源，跟踪指导学生创业项目，提交创业育人工作总结与成效案例，激发学生的创业意识和创新精神。
8		就业育人示范引领项目	2	紧扣上级高质量就业育人部署，立足育人职责，发挥示范引领作用，牵头开展就业育人宣讲、经验分享等工作，引导学生树立正确就业观，推动就业育人落地见效。	<b>方向一：生涯个性化咨询：</b> 社区每周开展生涯个性化咨询和就业指导，全年咨询案例汇编成册。 <b>就业育人主题教育：</b> 常态化开展就业育人主题教育活动，活动每季度1次。 <b>校级赛事与活动组织：</b> 负责组织和举办职业生涯规划大赛及各类职业规划、生涯指导相关校级比赛和活动，赛事不少于2次/年。 <b>就业榜样培育与经验总结：</b> 牵头培育就业榜样，定期分享就业指导经验，形成可推广的辅导员就业育人工作案例。 <b>方向二：</b> 以国际就业力为导向，加强在校生的国际就业能力：聚焦跨文化沟通，组织学生对强化实践创新与全球视野，助力适配国际岗位需求、提升跨域就业竞争力，协助做好上海市高校学生赴国际组织实习项目的组织和协调。	

2026年学生工作激励计划项目指南

序号	项目分类	负责部门	项目名称	立项数	项目解读	项目要求
9	就业创业中心		基层就业育人引导项目	1	落实上级引导毕业生服务基层工作要求，结合辅导员日常思政教育与就业指导职责，牵头开展基层就业宣传、实践引导，助力学生扎根基层、奉献社会。	<b>基层就业推进与成效纪实：</b> 常态化开展基层就业政策宣讲、基层岗位对接，组织学生参与基层实践调研，建立基层就业学生跟踪台账，定期提交基层就业育人工作纪实与成效报告。 <b>就业困难学生帮扶：</b> 建立就业困难学生档案，所帮扶学生毕业去向落实率不低于全校平均、就业满意度较高。
10			重点领域就业育人项目	2	落实高校教育综合改革我校重点领域就业工作要求，聚焦战略性新兴产业、重点行业，开展针对性就业引导与岗位对接，推动学生投身重点领域实现高质量就业。	<b>访企拓岗与招聘组织：</b> 承办专场招聘会至少2次、主动对接重点领域企业，规范完成访企拓岗的数据填报，全面精准反映学校访企拓岗工作实效。 <b>行业就业推进与成效报告：</b> 开展行业政策宣讲与岗位推荐，组织学生参与相关行业就业培训，建立重点领域就业学生跟踪机制，提交就业育人工作成效报告。
11			就业能力体系课题研究	2	聚焦就业能力体系构建，探索高校就业能力培养路径，衔接行业需求与人才培养，为生涯教育、就业指导提供理论与实践支撑，助力提升学生就业竞争力。	<b>研究方向与立项支持：</b> 明确课题研究方向，结合高校特色开展实证研究，成功立项的项目给予高质量就业服务体系专项经费支持。 <b>研究保障与推进：</b> 联动行业专家参与，确保研究贴合市场需求；完善研究方案，按时完成阶段性成果。 <b>成果转化与要求：</b> 强化成果转化，应用于课程与教研室建设；成果要求以论文发表，不少于1篇。
12	申报类	团委	团员教育、研究项目	1	进一步结合党的二十大及党的二十届历次全会精神，巩固学习教育成果，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想在青年群体中的理论武装。围绕重大时间节点，在大学生中深入开展多种形式的主题团日活动，将学习教育贯穿青年团员理论学习和社会实践的全过程；做好市教委、团市委、学校三级二十大、党史宣讲团的管理；做好市、校两级共青团理论研究工作；协助做好团员发展、团课培训。	<b>品牌项目培育：</b> 联系马院，完成三级宣讲团宣讲内容，每月进行1-2场宣讲活动，覆盖范围逐步扩大；共青团理论研究工作全过程管理。 <b>考核要求：</b> 主题教育团员参与率100%，团组织参与率100%；高效协同完成2026年团员发展与团课培训工作，形成规范化流程。
13			服务品牌育人项目	1	强化“科普+志愿服务”新模式，全面通过“志愿汇”平台记录服务时长，促进志愿服务管理信息化、专业化、精细化；做好学校志愿者品牌建设，做好志愿者评奖评优工作，协助做好学雷锋日相关主题活动。	<b>品牌项目培育：</b> 深耕品牌建设的创新，重点打造1-2个优秀健康科普项目；协助做好志愿者“医+X”学分认定。 <b>典型总结：</b> 挖掘实践育人典型案例，评选志愿者品牌项目，做好优秀实践基地、优秀志愿者评选；配合完成第二课堂工作量认定，确保数据准确、流程透明。
14			主题教育育人项目	1	进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想进支部、进社团、进网络。开展“榜样的力量”主题活动，强化青年师生与附属医院医务青年之间的交流，争取促成科研、创新创业项目等领域的合作，促进青年师生长成与能力提升。组织青年教师积极参与健康青年讲师团，做强青年品牌，服务学生理论水平、科普水平和专业能力提升。	<b>品牌项目培育：</b> 做好青年讲师团各项工作，制作包含思政理论、健康科普两大类别约20期精品团课。 <b>宣传推广提升：</b> 精心组织开展“榜样的力量”主题活动，推荐优秀作品参加主题微团课比赛
15			社会实践育人项目	1	加强社会实践成果宣传与展示，提升同学们对社会实践的认知度和参与度；加强暑期社会实践项目孵化指导和管理，引进资源，加大优质项目的扶持力度；引导团员青年在社会实践的大课堂中受教育、长才干、作贡献。	<b>活动赛事承办：</b> 开展项目孵化、立项答辩、实践活动开展，总结表彰。 <b>品牌项目培育：</b> 进一步提升我校社会实践项目获奖数量和质量，落实我校社会实践学分制建设，对接教务处实践学分认定；做好全国“三下乡”社会实践项目对接和统计；配合二课堂工作量认定。
16			二课堂管理育人项目	1	科学、系统地组织开展教师二课堂工作量认定。	<b>二课堂课时认定：</b> 协助开展调研，修订二课堂认定相关文件、统筹教师二课堂工作量认定材料申报、审核，对接各项目联系人期中考核，期末审核（包括社团、艺术团队、社会实践、志愿服务、易班等项目）。 <b>典型总结：</b> 与人事处做好工作量认定的数据对接与成果转化工作，形成年度认定报告。
17			红十字会育人项目	1	开展多形式的红十字特色活动，树立红十字形象，传播红十字知识，弘扬“人道、奉献、博爱”的红十字精神。	<b>活动赛事承办：</b> 建立红十字小课堂活动体系（急救、防艾、人道法小课堂）；组织开展校内学生相关比赛；组织开展校内学生人道主题辩论赛；组织开展红十字会志愿者服务； <b>品牌项目推广：</b> 开展新生急救培训，加强AED操作技能培训；积极推进品牌文化（“5.8”世界红十字日、“9.8”世界救护日、“12.1”世界艾滋病日等纪念）宣传。
18			共青团青年科普创新研究	1	厚植健康特色基因，以科普推动实践育人锤炼青年，探索科普+劳育、科普+美育的育人路径，结合专业培养学生创新思维，潜移默化的将健康科普工作贯穿育人实践当中。	<b>品牌项目培育：</b> 建立学校共青团科普课程表，建设不少于10门科普精品课程。 <b>活动承办：</b> 全年联系1-2个区县建立常态化科普服务基地，结合社区卫生中心、党建服务中心开设相关课程每季度不少于10次。
19	进博会志愿者项目	1	做好进博会志愿者选拔，对接好进博会会期内志愿者相关工作，做好进博会会期内志愿服务保障工作和亮点宣传工作。	<b>活动承办：</b> 严把志愿者选拔标准，突出政治素养和专业能力，优化招募流程；建立岗前培训与岗位对接机制，确保人岗匹配、服务高效；完善会期保障方案，做好应急处置和人文关怀。 <b>宣传推广提升：</b> 挖掘志愿服务典型事迹，打造“沉浸式”思政宣传品牌。		

2026年学生工作激励计划项目指南

序号	项目分类	负责部门	项目名称	立项数	项目解读	项目要求
20		团委	上海市“我为同学办实事”项目	1	承办团市委活动：上海高校学生会组织“我为同学办实事”项目交流展示活动，精心策划活动方案，搭建全市高校学生会组织的互学互鉴平台。	<b>活动承办：</b> 精心策划市级交流展示活动方案，确保组织有序、亮点突出；遴选我校优秀服务项目参展参评，展示学生会改革成效。 <b>宣传推广提升：</b> 搭建跨校经验分享平台，形成互学互鉴机制；转化承办成果，建立常态化服务同学的长效机制。
21		艺术教育中心	艺术实践育人项目	1	借鉴上海市应用型本科院校的艺术教育工作经验，成立校艺术教育委员会，整合校内资源，吸纳校外专家力量，形成学校艺术教育工作的合力。	<b>活动承办：</b> 承担相关艺术教育、艺术教育成果梳理和展示、课程、讲座、协助举办校内外相关活动。 <b>品牌项目培育：</b> 充分发挥校级实验教学示范中心作用，参与组织各级艺术类赛事、演出等艺术实践活动。
22	艺术团育人项目		1	定期开展我校艺体团队、社团艺术教育工作，逐步成立设计、书法等多个“艺术坊”满足师生对优质、丰富美育资源的期盼。	<b>品牌项目培育：</b> 进一步与上海学生合唱联盟等优质资源深入合作，组建“艺术坊”教育团队，协助“艺术坊”建设相关工作。 <b>宣传推广提升：</b> 配合广泛开展主题鲜明、积极向上、参与性强、寓教于乐的校园文化艺术活动，助力校园文化建设高质量开展，利用新媒体平台对“艺术坊”活动与成果进行系列宣传推广，提升美育工作影响力。	
23		心理健康教育与咨询中心	心理服务育人项目	1	围绕“健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置”四位一体工作格局，持续推进五育并举与心理育人深度融合，不断拓展心理健康教育的覆盖面与受益面，切实增强学生心理健康意识，提升心理健康素养，促进学生全面成长。	<b>咨询服务保障：</b> 协助心理中心落实心理咨询值班安排，规范流程管理与服务保障机制，确保咨询服务平稳有序运行； <b>心理普测与访谈：</b> 组织开展新生心理健康普测及后续访谈工作，实现普测覆盖率100%，访谈学生不少于普测总人数的10%； <b>危机预防与干预：</b> 参与心理危机日常排查、快速响应与干预处置，强化医教协同联动机制，提升风险防控能力。
24	心理实践育人项目		1	<b>活动组织实施：</b> 协同心理中心策划推进心理健康教育活动等系列实践活动，组织开展校级活动不少于8场，参与学生不少于3000人次； <b>实践活动宣传：</b> 依托主题网站及微信公众号，常态化开展心理健康知识科普、活动动态发布与成效总结，全年推送不少于50篇； <b>普及效能提升：</b> 优化宣传方式与内容呈现，提升心理健康教育的覆盖面、传播力与互动性。		
25	学生心理队伍建设项目		1	<b>队伍体系建设：</b> 协助心理中心加强大学生心理协会及班级心理委员队伍建设，完善学生骨干培养机制； <b>培训与能力提升：</b> 定期开展专业技能培训与素质拓展活动，组织线上线下培训不少于4场、素质拓展不少于2场，覆盖不少于500人次； <b>学生朋辈实践能力强化：</b> 举办心理委员技能大赛，推动学生骨干在实践中掌握工作方法，提升朋辈心理支持与服务能力。		
26	心理教育教学育人项目		1	<b>教学资源建设：</b> 协助推进心理课程数字资源库建设及教学材料规范化归档，每学期完成1次归档，归档完整率达100%； <b>教研与专业发展：</b> 组织开展教学研讨、咨询培训及专业督导不少于3场，促进教师专业能力提升； <b>教学延伸活动：</b> 开展心理知识竞赛、心理微课比赛等教学拓展活动不少于2场，参与师生不少于100人次。		
27	社会心理服务项目		1	<b>社会服务拓展：</b> 协助开展社会心理服务活动不少于5场，服务覆盖不少于2000人次，做好活动组织、宣传及资源对接； <b>基地建设推进：</b> 推进心理健康教育实践基地建设，围绕基地开展活动展示、专题研讨与经验总结不少于2场； <b>成果宣传推广：</b> 加强对外宣传，全年通过校外媒体或校级以上平台发布报道不少于2次，提升社会影响力与服务成效。		
28		事务科	卓越人才培养项目	1	依据《上海健康医学院“卓越人才”项目创建实施办法（试行）》，从德、智、体、美、劳等方面创建2026年“卓越班长”、“卓越班级”、“卓越健康学子”，从而促进个人全面发展，加强班级全方位建设，进一步培育优良学风、校风，培养全面发展的健康卓越人才。	<b>卓越项目申报与立项：</b> 指导班级、个人申报创建卓越班级及卓越健康学子，完成项目立项审核；立项后指导与督促两类创建项目按周期推进； <b>项目督查与评比：</b> 督查项目实施过程，组织中期检查和结项答辩评比； <b>宣讲交流与典型总结：</b> 年度组织卓越人才宣讲、经验交流活动不少于2场，覆盖总人数不少于500人次；年度完成先进典型汇编册1册，汇编内容完整、事迹真实可查。
29	慈善教育公益项目		1	学校慈善教育遵守宪法和法律，法规和国家政策，遵守社会道德风尚，坚持“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”的宗旨，实施“安老、扶幼、助学、济困”的慈善目标。该项目着眼于学校的长远建设和发展，为学校在籍立志学医、家庭贫困的优秀学生提供扶持。	<b>项目全流程管控：</b> 负责唯爱天使基金等各类社会资助项目全流程管控，做好申报、评审、发放的审核工作，规范材料归档； <b>受助学生跟踪帮扶与交流：</b> 建立受助学生跟踪机制，开展帮扶指导；年度策划组织座谈会、报告会等交流活动不少于2场，搭建交流平台，助力受助学生成长； <b>机制优化完善：</b> 定期总结优化项目实施流程，收集意见建议，完善社会资助长效工作机制。	

2026年学生工作激励计划项目指南

序号	项目分类	负责部门	项目名称	立项数	项目解读	项目要求
30			勤工助学育人项目	1	通过勤工助学岗位实践，培养学生的责任意识、劳动精神和职业素养，引导学生在勤工助学中树立正确的价值观，提升综合能力，助力学生成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代青年。	<b>岗位与工作量管理：</b> 根据学校实际需求，做好覆盖全校多类勤工助学岗位学生的动态招募和管理，统筹每月工作量的申报、审核，做好学生勤工助学薪资发放； <b>培训提升：</b> 为勤工助学学生提供岗前培训，定期开展职业素养和劳动教育讲座，提升学生的职业能力； <b>考核与宣传：</b> 评选“勤工助学之星”10名；收集优秀事迹，年度开展我的勤工助学故事分享会不少于2场。
31	申报类	事务科	资助育人品牌项目建设	2	资助育人作为高校十育人之一，在学校思政教育中具有重要作用。该项目鼓励师生积极响应上级部门和学校号召，引导师生积极参与校级、市级的各类资助育人发展提升项目，凝练资助育人品牌项目，不断丰富资助育人内涵，建立特色鲜明、可持续性、长期运作的学校资助育人品牌。	<b>活动赛事承办：</b> 统筹承办资助育人文化月活动、宣传大使评选、主题征文、演讲等特色活动，丰富育人载体； <b>品牌项目培育：</b> 协助整合校内相关资源，系统培育具有辨识度与示范价值的校内、校外资助育人品牌项目； <b>宣传推广提升：</b> 通过校内官网、公众号等多渠道开展资助育人成效宣传，年度宣传推送不少于10篇。
32			健康智慧学工系统项目	1	以数字化赋能学生工作为核心，搭建一体化管理服务平台。整合困难认定、奖助学金、日常管理、社区管理等业务，实现流程线上化、数据一体化、服务精准化。项目旨在提升学工管理效率与规范化水平，为学生提供便捷服务，为育人工作与科学决策提供数据支撑。	<b>系统运营与推广：</b> 结合学工信息系统使用需求，在跟踪、运用、完善及宣传推广应用等方面积极展开各项工作； <b>系统管理与闭环服务：</b> 建立系统管理员工作联络机制，形成系统反馈、沟通和解决问题的闭环管理，完成工作需求和系统之间的协调和匹配，强化管理及服务育人功能； <b>线上流程推进：</b> 推进家庭经济困难认定与助学金申请全流程线上办理。
33			“一站式”学生社区育人项目	1	紧密围绕立德树人根本任务，依据教育部相关文件精神开展“一站式”学生社区工作。在原有的学生社区育人工作的基础上，进一步推进学生社区思想政治教育重要阵地建设，总结成熟机制，做好我校“一站式”学生社区综合管理模式建设。将学生社区打造成集思想教育、师生交流、文化活动、生活服务于一体的综合平台，通过党建引领、队伍进驻、学生参与等举措，实现“三全育人”，提升学生综合素质。	<b>党建引领：</b> 推进学生党员在学生社区亮身份覆盖率100%，引领学生思想进步，依托学生社区党员工作站开展社区文化活动，促进党建与社区生活融合，发挥党员先锋模范作用。 <b>队伍进驻：</b> 优化“三同”工作机制，强化辅导员责任与纪律意识，抓实值班及楼层长工作；按月发布校院社区活动预告并梳理成效。 <b>学生参与：</b> 加强网格化管理与自我管理服务机制，组织学生楼层长通过多种方式参与社区建设，开展学风标兵寝室评选、学生社区安全教育宣传、书香社区等活动，提升学生综合素质。
34		武装部	武装工作阵地专项建设项目	1	以军事训练、国防教育、征兵为核心载体，将武装工作与学生思想政治教育、国防素养培育、征兵工作推进、退役学生管理、校园安全建设深度融合，开展军事理论课程建设，进一步强化校园国防教育实效。	<b>武装育人体系建设：</b> 围绕精准征兵、国防教育与实践育人，构建全链条武装育人工作体系。 <b>征兵宣传与全程服务：</b> 聚焦春秋两季征兵，通过线上线下宣传提供政策解读、流程指导及一对一答疑服务；全程做好入伍跟踪、家属关怀及退役复学学生学业、转专业、就业帮扶。 <b>国防教育与实践活动：</b> 依托国防教育基地开展研学，举办知识竞赛、演讲征文等活动，结合军训开展国家安全教育。 <b>军事社团与训练督导：</b> 加强预征预储队、国旗护卫队等社团指导，培育军事文化骨干，配合军事训练督导巡查，全面提升育人实效。