

# 助力智能网联汽车产业升级

## 尊界上海设计中心落户金桥

本报讯(记者 须双双)记者从金桥集团获悉,近日,尊界上海设计中心正式入驻金桥智立方,这将进一步丰富和壮大金桥地区的智能网联汽车产业生态,助力浦东新区“未来车”产业的高质量发展。

尊界上海设计中心,是上汽集团对接全球顶尖设计资源的“桥头堡”,更是长三角一体化战略下的“创新试验田”。该中心将依托上海的人才高地与浦东新区的政策东风,打造智能网联、新能源设计的核心引擎,也将成为江淮汽车“链接世界、辐射全国”的战略支点,为江淮汽车品牌发展提供扎根成长的沃土。

上汽集团党委委员、副总经理宋华表示,上汽集团聚焦智能网联新能源汽车,坚持开放合作与技术创新。与华为合作的首款产品——尊界S800已成功亮相并获市场认可。未来,尊界上海设计中心将围绕全球资源链接者、智能技术引领者、双城协同赋能者三大核心定位开展工作,成为技术突破的“尖刀连”、构筑人才汇聚的“新高地”、打



金桥智立方效果图。 □金桥集团 供图

造跨界融合的“生态圈”。

作为国家重点高新技术企业,上汽集团拥有“国家级企业技术中心”和“国家级工业设计中心”,持续推进“以用户为中心”的研发体系建设,形成了全球化的研发网络。金桥集团党委副书记、总经理罗芳艳表示,金桥汽车产业基础雄厚,拥有整车、关键零部件配套、研发、销售、物流等全

产业链体系,形成了“研发+生产+销售及”的完整价值链。上汽集团是中国汽车工业的标杆企业,旗下的尊界上海设计中心选择浦东金桥,是对上海、对浦东营商环境的信任。未来,尊界上海设计中心以“设计+科技”双轮驱动,必将为金桥智能网联车产业发展注入强劲动能,而金桥也将以“热带雨林式”的产业生态,成就

更多企业与人才的梦想。

作为浦东新区“十四五”规划的重要区域,金桥致力于打造智能网联汽车产业与智慧城市融合发展标杆。金桥集团围绕打造智能网联车产业和应用场景两个高地目标,积极推动智能网联车生态集聚发展。依托优越的产业环境和丰富的合作资源,金桥已形成从技术研发、整车制造到测试应用场景的完整产业生态。未来,金桥将继续引入更多行业领军企业,与上下游伙伴共同推动智能网联汽车产业的创新升级,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

尊界上海设计中心入驻地金桥智立方位于浦东新区金桥板块核心区域,地理位置优越,紧邻金桥城市副中心。目前,金桥智立方已吸引博世未来智能驾驶与控制研发中心、欣旺达、裕太微电子研发中心、京数科技等智能网联汽车产业头部研发企业,园区产业集聚效应显著,为企业发展提供了优质的平台和生态环境。

## 浦东集聚3家上海市直播电商基地

本报讯(记者 张诗欢)为加快实施《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》,市商务委组织开展新一批上海市直播电商基地创建工作,认定9家基地创建新一批上海市直播电商基地。记者从新区商务委获悉,目前浦东已有3家跨境电商直播产业园获得授牌。

本周跨境电商直播产业园将电商直播、企业孵化、产业资源整合三大功能融为一体,提供全面的生态服务,包括“主播培训、供应链对接、仓储资源支持、IP打造、短剧制作”等关键环节,全方位助力企业从孵化到成熟的全周期成长。

万香国际创新港直播电商基地位于航头镇大麦湾电商核心区域,重点建设电子商务、直播电商、跨境电商等特色产业,已形成电商人才培养服务平台、直播电商生态链服务平台、一站式企业公共服务平台、电商企业孵化服务平台等四大特色服务平台。

外高桥国际品质直播第一港将进口贸易跨境电商和一般贸易直播带货有机结合,为各“出海”品牌提供直播场地、直播设备、店铺运营、直播运营、账号运营、主播甄选等附加服务。

《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》明确,目标至2026年,上海直播电商零售额力争达到6000亿元,形成10个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台,培育一批规模大、带动作用强、国内有影响力的MCN机构,打造一批国内知名的各类直播活动IP品牌,梳理发布100个特色直播场景,力争成为具有国际影响力的直播经济高地。

## 陆家嘴“蓝焰驿站”启用

本报讯(记者 刘雅雯)日前,城市地标性商圈内的消防安全服务站——“蓝焰驿站”在东方明珠电视塔下正式启用,这是由陆家嘴街道与东方明珠电视塔共同打造集消防宣传、文化展示与便民服务于一体的城市新地标。

驿站将通过“阵地延伸、功能集成”,联动明珠微型消防站,将消防安全治理深度嵌入城市核心商圈,成为消防安全治理节点、应急响应前哨哨点、民生服务便民窗口的基层综合服务平台。

驿站设计简洁大气,以“璀璨陆家嘴,活力金融城”为主题,展现陆家嘴作为国际金融中心核心功能区的繁荣景象,并以漫画形式讲述“从浦东消防瞭望塔到明珠塔”的沧桑巨变,生动展现了30年来消防守护与城市发展的辉煌历程。

陆家嘴街道相关负责人表示,“蓝焰驿站”是街道创新消防宣传模式、提升消防文化的重要成果,未来将以更丰富多样的宣传形式,将消防安全知识融入居民生活,提升全民消防意识。同时,通过与周边单位联动,优化应急响应机制,为“璀璨陆家嘴 活力金融城”注入新活力,守护这片繁华都市的安全与繁荣。

## 市妇女书法篆刻展浦东开幕

本报讯(记者 曹之光)3月9日,第七届上海市妇女书法篆刻展在浦东新区文化艺术指导中心开幕。聚焦家庭、家教、家风建设,参展作品大多录写经典家训或自撰家风诗文。

本次展览共收到投稿作品750余件,经评审,入展作品153件。作品风格多样、书印并进,作品整体水平较往届有明显提高,主题性与艺术性更突出,全方位全景式展现了新时代上海女性的创作实力和精神风貌。

浦东女书法家曹欣彤凭借手书的一幅曾国藩家书,在本次展览中获得了二等奖。“家庭是人生的第一个课堂,我希望在树立良好家风方面发挥应有的作用。”曹欣彤还是一位年轻妈妈,带着5岁的孩子一同来到展览现场,并以作品勉励孩子:“我希望他将来也能有‘民胞物与’的仁爱,‘内圣外王’的志向。”

上海市书协副主席兼妇女书法工作委员会主任田文惠认为:“女性与家庭教育的联系更紧密。看到自己的妈妈每天伏案书写,这会让孩子产生非常有益的影响。”

本次展览将持续至3月26日。



无烟世界清新一片

## 为山区孩子搭建眼健康教育基地

### 周浦医院开展“辅善光明行”

本报讯(记者 张琪 通讯员 顾敏)3月7日,周浦医院“辅善光明行”再次走进云南省怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县,为贡山县茨开镇中心学校1367名学生开展全面的屈光筛查,并为有需要的孩子提供验配眼镜服务。

2024年,周浦医院“辅善光明行”首次走进贡山独龙族怒族自治县,为贡山县的32位少数民族白内障患者送去光明,也为山区的孩子们搭建起眼健康教育基地。2025年,上海市优秀志愿者、周浦医院眼科主任、上海健康医学院眼健康(眼视光)中心负责人马晓昀带领团队重回基地,为在校中进行屈光筛查,并为需要配镜的孩子验光配镜。此外,孩子们还收到了由浦东新区周浦镇文

明办赠送的100套爱心文具套装,以及海派剪纸作品《守护眼健康》、《护眼手册》科普读本。

“当地的孩子近视发病率明显低于全国水平,但视力和家长们对视力保护知识还是比较缺乏的,因此筛查时我们也发现了一些有比较

严重屈光问题的孩子,甚至有高度近视合并散光的、弱视的,都已错过了最佳治疗期,需要马上补救。”马晓昀介绍说,“我们在活动结束后第二天就向学校提供了分析报告,结合问卷调查,对孩子们今后的眼健康保护计划提出有针对性的建议,

供学校参考。”

此次活动还得到上海艾康特医疗科技有限公司和上海眸杰医疗器械销售中心两家爱心企业的支持,特别为孩子们捐赠了眼镜,其中有131副离焦镜,对延缓近视发展有显著效果。

## 上海市健康素养教育联盟浦东成立

本报讯(记者 符佳)3月6日,上海市健康素养教育联盟在浦东正式成立。联盟单位包括上海市健康促进中心、上海交通大学医学院附属第六人民医院、复旦大学附属华东医院、复旦大学附属肿瘤医院、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心、上海中医药大学附属曙光医院、上海市

浦东新区公利医院、上海健康医学院附属周浦医院、上海健康医学院附属普瑞宝眼科眼科医院等。

据介绍,联盟本着“资源共享、优势互补、注重实效、平台共建、人才共育”的原则,开展健康保健知识、卫生知识、生理知识等健康教育课堂,以寓教于乐的健康科普活动

积极传播健康声音,提升全民健康素养水平,普及健康生活,强化健康理念、推进健康中国建设。

成立现场,来自10家医疗单位和上海健康医学院9个志愿者培育基地的医务工作者和学生志愿者,根据自身团队优势提供特色科普健康咨询,并开讲多场科普微讲堂。

## 浦东春日消费市场“一路繁花”

(上接1版)  
国际品牌纷至沓来,消费载体多点开花。在首发、首展、首秀方面,3月22日,浦东美术馆将为意大利品牌Loro Piana举办品牌史上首个展览。而到了4月26日,为纪念陈逸飞逝世20周年举办的“时代逸飞:陈逸飞回顾展”又将开幕。据透露,围绕陈逸飞大展,馆方将继续与manner合作,也将与雷允上、中华铅笔等品牌联合开发产品。预计在3月末,在陈逸飞以浓墨重彩描绘过的新场古镇,浦东美术馆计划举办“浦美之春”活动,围绕陈逸飞展览、古镇文旅等策划一系列活动,延续陈逸飞与新场的历史情缘,也让一馆一镇的流量与销量,实现双向奔赴。

### 市场复合激发“大消费”潜力

作为优化营商环境、拉动消费升级的一种探索,“票根经济”推动跨界联动、创新创造、共赢共享,打开了文旅商体展联动的新世界。浦东正着眼于此谋篇布局,各市场主体也积极响应,促进要素聚合,推进市场复合,为浦东国际消费中心建设发挥积极作用。

去年,浦东推出热门商圈AI打卡地图。一张地图串联起34个核心商场和文旅展场馆,联动335家商户推出16.5万余张消费优惠福利券。AI打卡地图不断拓展联动场

景,在展期爆满的上海新国际博览中心精准服务展会来客,场馆领券率达43.8%。

文旅商体展资源丰富的世博地区,已连续2年举办“世博前滩BETTER生活节”,将文化场馆、标志性商圈、特色商户等优质资源设计成打卡点位,融入不同的主题打卡路线,参与者在打卡过程中,可以获得数字纪念徽章和消费优惠券。

此外,浦东还在前滩、陆家嘴、世博商圈建立消费权益联盟,推动不同消费业态的票根互换、客流互动和优惠共享,为消费者带来更加丰富多元的消费体验。世博源相关负责人告诉记者,世博文化公园、上海千古情景区等新兴文旅地标,不断汇聚大批新客流,为文旅商体展联动开辟无限空间。世博源不仅积极引进酒店等业态填补空白,更积极筹划今年与世博展览馆的合作,预计在体博会、艺博会等热门展会期间,推出餐饮优惠、购物折扣优惠、停车优惠等组合福利,助力“票根经济”,为商旅客群提供更多便利。

花木地区堪称浦东文化浓度最高的区域,集聚着上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、上海科技馆、东方艺术中心、世纪公园等文旅地标。但在很长一段时间内,由于缺少配套商业设施,这一区域难以构筑起完整的消费链,市民游客的到访往往局限于单个场馆、单次消费,未能充分激发出文旅资源的全部潜力。

花木时光里带着“文化握手”的运营理念开门迎客,迅速成为连接区域流量的关键“拼图”。场内引入的南志阁艺术中心、TRACTION复合运动中心等不同业态首店,也在内部形成联动效应。文旅商体展联动的潜力有多大?开业尚不足半年,商场小程序注册会员数量超11万,今年春节假期日均新增会员1400人,3月8日单日新增会员超1800人。

随着上海科技馆宣布将于12月焕新回归,花木地区的文化浓度势必将升至新高度。记者了解到,花木时光里等商场也在积极与周边场馆策划后续的联动方案,落地更多具有创意性、首发的活动与展览,做热“票根经济”,提升区域消费活力。

### 助力上海打造入境旅游第一站

如果展览、演出、比赛的目的地出行较为不便,又如何更好做到流量聚起来、人气热起来、消费旺起来?记者了解到,1862时尚艺术中心、临港演艺中心等剧场就与滴滴出行合作,市民可在滴滴平台上领取专属5折打车券,单笔最高抵扣80元,打车时起点或终点设置为对应剧场地址,即可享受优惠。

3月25日至30日,2025上海帆船公开赛将在滴水湖上扬帆起航。今年,上帆将实现多维度优化升级,推出上帆赛事主题周末、上帆赛事观赛套餐及上帆观赛直通大巴等。

市民可通过赛事官方平台进行观赛预约,也可选择耀雪冰雪世界、上海海昌海洋公园等临港热门景点的优惠门票进行游玩。此外,临港新片区管委会还将在现场设置上帆临港消费券,市民可在现场扫码领取。通过这些升级举措,上帆赛事旨在为广大市民和游客打造更优质、更丰富、更难忘的文旅商体展融合体验。

在“China Travel”热潮席卷全球、上海全力打造中国入境旅游第一站的当下,加强文旅商体展联动,还能为加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴发挥独特贡献。去年年末,上海博物馆和中国东方航空集团有限公司签署了战略合作框架协议。签约背后,是上博人民广场馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”的前100万观众中,逾七成观众来自外省市和海外;上博东馆首个特展“星耀中国:三星堆金沙古蜀文明展”的逾105万人次观众中,外地观众超60%,海外观众近10%。为此,双方合作推出了“博物馆优享”的“机票+门票”特色套餐产品,极大增强了双方客户的体验。

根据协议内容,双方将进一步做强文旅体展共联,围绕双方品牌合作推广、航空机票、展览门票、文创产品、文物运输、飞机涂装等方面开展具体合作,建立深层次、多领域的战略合作伙伴关系。双方将实现优势互补、合作共赢,助力提升中华文明的传播力影响力。